



MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE

e-portfolio et identité numérique :

Développer les compétences et l'agentivité des étudiants

Jean Heutte

*Rapporteur du groupe de travail national « e-portfolio »
MESR – DGESIP A - MINES*

Séminaire national C2i niveau 1 : Plan pour la réussite en licence et compétences numériques, Montpellier, 22-23 juin 2011



Faire le point sur les enjeux et les liens entre :

- la démarche e-portofolio
- la maîtrise de l'identité numérique

Tracer quelques pistes pour l'avenir

Un début de mise en œuvre dans l'enseignement supérieur français

- Formation des maitres (IUFM Champagne-Ardenne, Grenoble, Lyon...)
- PEC v2 (Artois, Bordeaux 1, Bordeaux 2, Cergy Pontoise, Grenoble - Joseph Fourier, Jean-François Champollion, Lille 1 , Lille 3 - Charles de Gaulle, Montpellier 1, Paris Est Créteil, Pau et des Pays de l'Adour, Perpignan, Poitiers, Sud Toulon Var, Toulouse 1 - Capitole, Toulouse 3 - Paul Sabatier, Valenciennes)
- « Mon e-portfolio » à l'UVSQ
- Passeport international de compétences UNIT
- Lorfolio à l'université de Nancy Henri Poincaré
- e-portfolio pour le DES médecine générale, Paris Descartes ou interuniversitaire (Toulouse, Bordeaux, Limoges, Clermont)
- e-portfolio pour les doctorants, école des Mines de Nantes
- VIAcesi pour la gestion du projet professionnel les diplômés des écoles du groupe CESI
- ...

Constitution du GTN « e-portfolio »

Service de la stratégie et de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle, DGESIP A

Claude BERTRAND	: DGESIP A – Mission numérique pour l'enseignement supérieur
Jean HEUTTE	: DGESIP A – Mission numérique pour l'enseignement supérieur (rapporteur du GTN)
Nicolas TARIEL	: DGESIP A1 - Département de la stratégie de la formation et de l'emploi

Membres des établissements initialement réunis le 14 avril 2011 en vue de la constitution du GTN

Thierry BÉDOUIN	: DSI, université Paris 1, responsable de l'UNR Paris Ile de France
Bernard BLANDIN	: Directeur de recherches, LIEA, école d'ingénieurs du CESI
François CADÉ	: DSI, université Paris Descartes
Pierre-André CARON	: Enseignant – chercheur, CIREL-Trigone, université Lille 1
Françoise CHAMBRE	: Directrice du SIO et du BIP, université de Versailles Saint Quentin-en-Yvelines
Christian COLIN	: Enseignant – chercheur, CAPE, école des Mines de Nantes
Daniel DUFOURT	: Professeur des universités à la retraite, ancien directeur de l'IAE Lyon
Jean-Pierre FAUDÉ	: Responsable du projet Portefeuille d'expériences et de compétences (PEC)
Marie-Pierre FONTANEL	: Responsable ingénierie informatique du projet PEC
Denis GASTÉ	: Enseignant – chercheur, I3M, université de Toulon, conseiller scientifique du projet PEC
Hubert JAVAUX	: Chargé de mission TICE, université Paris Descartes
Annie JÉZÉGOU	: Enseignant – chercheur, CAPE, école des Mines de Nantes
Isabelle LLANTIA SUHARD	: Responsable ingénierie pédagogique du projet PEC
Danielle LOUMÉ	: Responsable ingénierie de formation du projet PEC
Alain MAYEUR	: DSI, université de Valenciennes, responsable de l'UNR Nord – Pas-de-Calais
Aziz MOULINE	: Professeur des universités, CM insertion professionnelle, université Rennes 1
Carole NOCÉRA-PICAND	: Directrice du Centre d'Ingénierie et de Ressources Multimédia, université Rennes 1
Brigitte PERRIGAULT	: Responsable du pôle SI du CRI, université Rennes 1

Objectifs du GTN « e-portfolio »

En complément du rapport de la mission Dufourt (2010) et des travaux initiés dans le cadre du PEC :

- dresser un état des lieux ;
- sensibiliser, informer et outiller la gouvernance ;
- travailler à l'élaboration de cahier(s) des charges.

➔ *séminaire national (hiver 2011)*

« démarche e-portfolio » définition (provisoire)

« Démarche réflexive consistant à rassembler dans un environnement numérique un ensemble évolutif de documents et de ressources électroniques qui décrit et illustre l'apprentissage ou la carrière d'une personne, son expérience et ses réussites, ses compétences et ses travaux.

Suivant le besoin et en fonction du contexte, des vues ou des extractions déterminées par le propriétaire du e-portfolio peuvent être présentées ou soumises à des tiers sous son contrôle » (GTN, 30 mai 2011)

Le GTN propose de distinguer trois types de démarche :

- démarche e-portfolio d'apprentissage ;
- démarche e-portfolio d'évaluation ;
- démarche e-portfolio de présentation.

Premiers retours d'expérience (1)

Première préoccupation :

se centrer principalement
sur *l'environnement institutionnel*
et surtout
sur la *démarche e-portfolio* :

(plutôt que
sur *l'outil e-portfolio* en tant que tel).

➔ *Instrumenter intellectuellement et
méthodologiquement les gouvernances dans l'optique
de la valorisation des « learning outcomes »*

Premiers retours d'expérience (2)

Deuxième préoccupation :

Passer d'une logique d'enseignement
plutôt centrée sur l'activité de transmission de savoirs
par les enseignants

à

une logique de construction de compétences
centrée sur l'apprentissage
et la construction de connaissances
par l'étudiant

➔ *Opérer une inversion de paradigme culturellement et institutionnellement délicate (accompagnement et formation pédagogique des enseignants indispensable).*

Premiers retours d'expérience (3)

Troisième préoccupation :

le e-porfolio est un objet personnel,
mais il doit aussi pouvoir être connectable
avec des systèmes d'information institutionnels
(formation, certification, diplomation,
insertion professionnelle...)

→ Orienter les développements :

- de standards ;
- d'applications informatiques (notamment SGeP) ;
- de connecteurs entre différents SI

*E-PORTFOLIO :
QUELS LIENS AVEC
LA MAÎTRISE DE
L'IDENTITÉ NUMÉRIQUE ?*



MAÎTRISE DE L'IDENTITÉ NUMÉRIQUE : POURQUOI FORMER LES ÉTUDIANTS ?

C2i® niveau 1 - Domaine D2 :

Être responsable à l'ère du numérique

L'utilisateur évolue dans un environnement numérique toujours plus prégnant, plus imprévisible, qu'il met à profit pour exposer non seulement des éléments de sa vie privée, mais aussi des éléments publics en lien avec son projet professionnel. Dans ce contexte, le droit positif (ensemble des règles juridiques en vigueur) et des principes éthiques régulent l'échange d'informations et l'appropriation de ressources numériques.

Cela signifie notamment que l'utilisateur préserve son identité numérique, prend en compte les règles et les risques liés au partage d'informations et adopte une attitude responsable. Pour cela, il connaît les réglementations et les règles de bon usage du numérique afin d'éviter les infractions ou les maladresses, et de faire valoir ses droits.

Compétence D2.1

Maîtriser son identité numérique privée, institutionnelle et professionnelle

Compétence D2.2

Veiller à la protection de la vie privée et des données à caractère personnel

Compétence D2.3

Être responsable face aux réglementations concernant l'utilisation de ressources numériques

Compétence D2.4

Adopter les règles en vigueur et se conformer au bon usage du numérique

C2i® niveau 1 - Domaine D2 : Être responsable à l'ère du numérique

L'utilisateur évolue dans un environnement numérique toujours plus prégnant, plus imprévisible, qu'il met à profit pour exposer non seulement des éléments de sa vie privée, mais aussi des éléments publics en lien avec son projet professionnel. Dans ce contexte, le droit positif (ensemble des règles juridiques en vigueur) et des principes éthiques régulent l'échange d'informations et l'appropriation de ressources numériques.

Cela signifie notamment que l'utilisateur préserve son identité numérique, prend en compte les règles et les risques liés au partage d'informations et adopte une attitude responsable. Pour cela, il connaît les réglementations et les règles de bon usage du numérique afin d'éviter les infractions ou les maladresses, et de faire valoir ses droits.

Compétence D2.1

Maîtriser son identité numérique privée, institutionnelle et professionnelle

Compétence D2.2

Veiller à la protection de la vie privée et des données à caractère personnel

Compétence D2.3

Être responsable face aux réglementations concernant l'utilisation de ressources numériques

Compétence D2.4

Adopter les règles en vigueur et se conformer au bon usage du numérique

De *Big Brother* à *Little Sister* ...

« J'appelle Little Sister la multiplication, non coordonnée, des systèmes d'information collectant des données sur les personnes dont la synergie pourrait conduire à une certaine forme de surveillance, donc de restriction des libertés individuelles. »

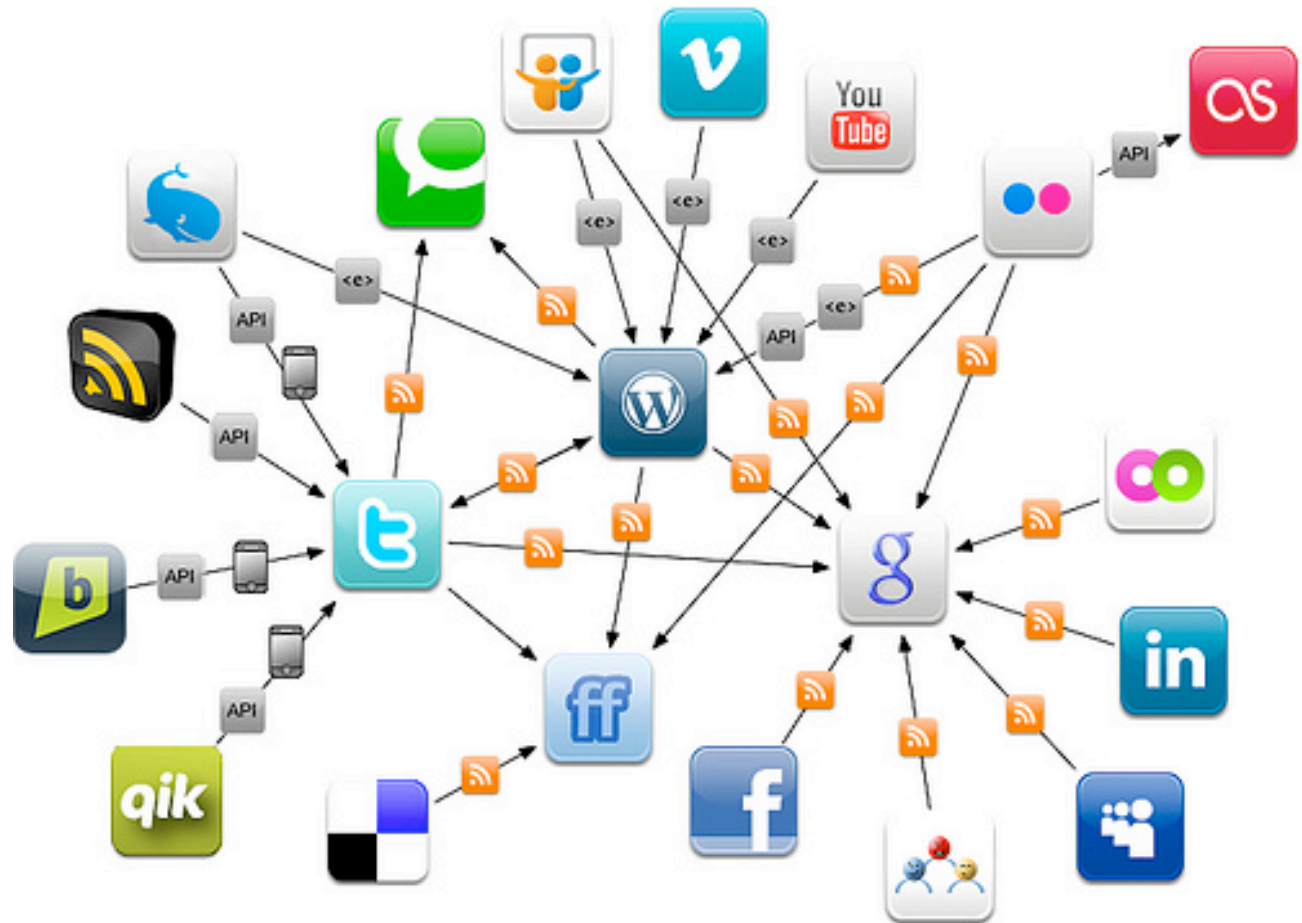
Yann Padova, Secrétaire général de la CNIL, Le Monde 26 juillet 2010

Maîtriser les nouveaux risques dans les écosystèmes favorables au développement d'*Homo sapiens retiolus** (Heutte, 2005), construire son identité numérique :

- Identité passive, voulue mais non maîtrisée (qui se construit à l'insu de la personne) ;
- Identité active, voulue, choisie, construite (« comme pour un tableau impressionniste dont chaque point rapporterait une trace d'activité, l'ensemble permettrait de dévoiler sa propre identité. » (Devauchelle, 2008))

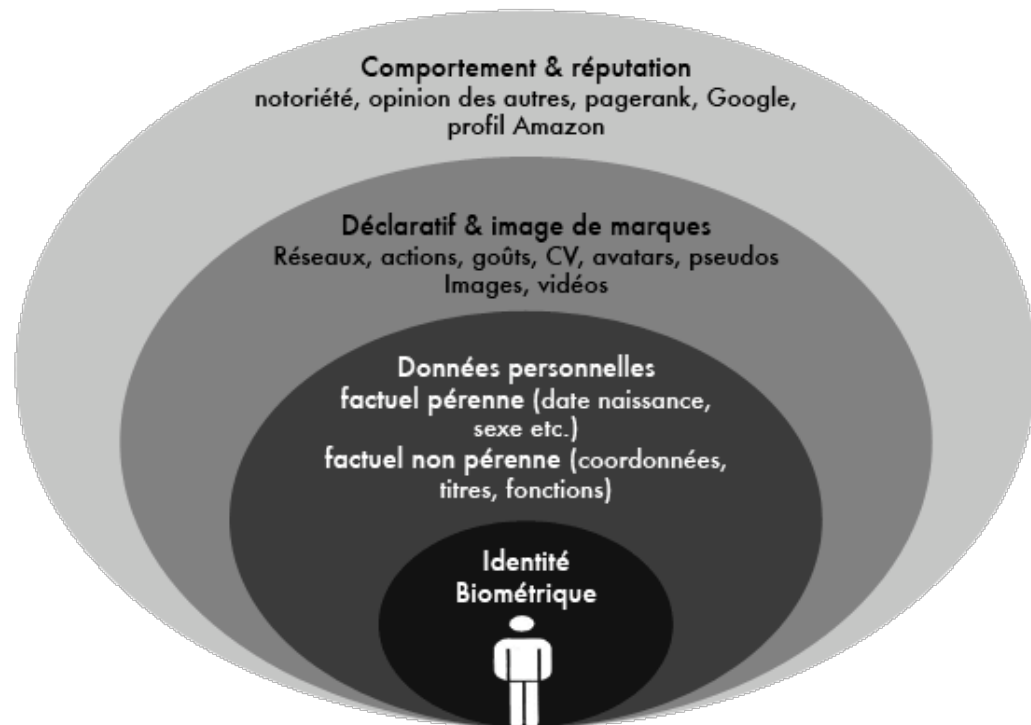
* *homme « qui pense en réseau »*

Connaissance et maîtrise des flux de données dans les médias sociaux



Les strates de l'identité numérique

L'identité numérique est composée de
« ce que nous sommes (biologiquement et administrativement),
ce que nous exprimons, nos opinions, nos envies
et ce que l'on pense de nous, la manière dont nous sommes
perçus » (Plouin 2009)



Identité active : l'agentivité

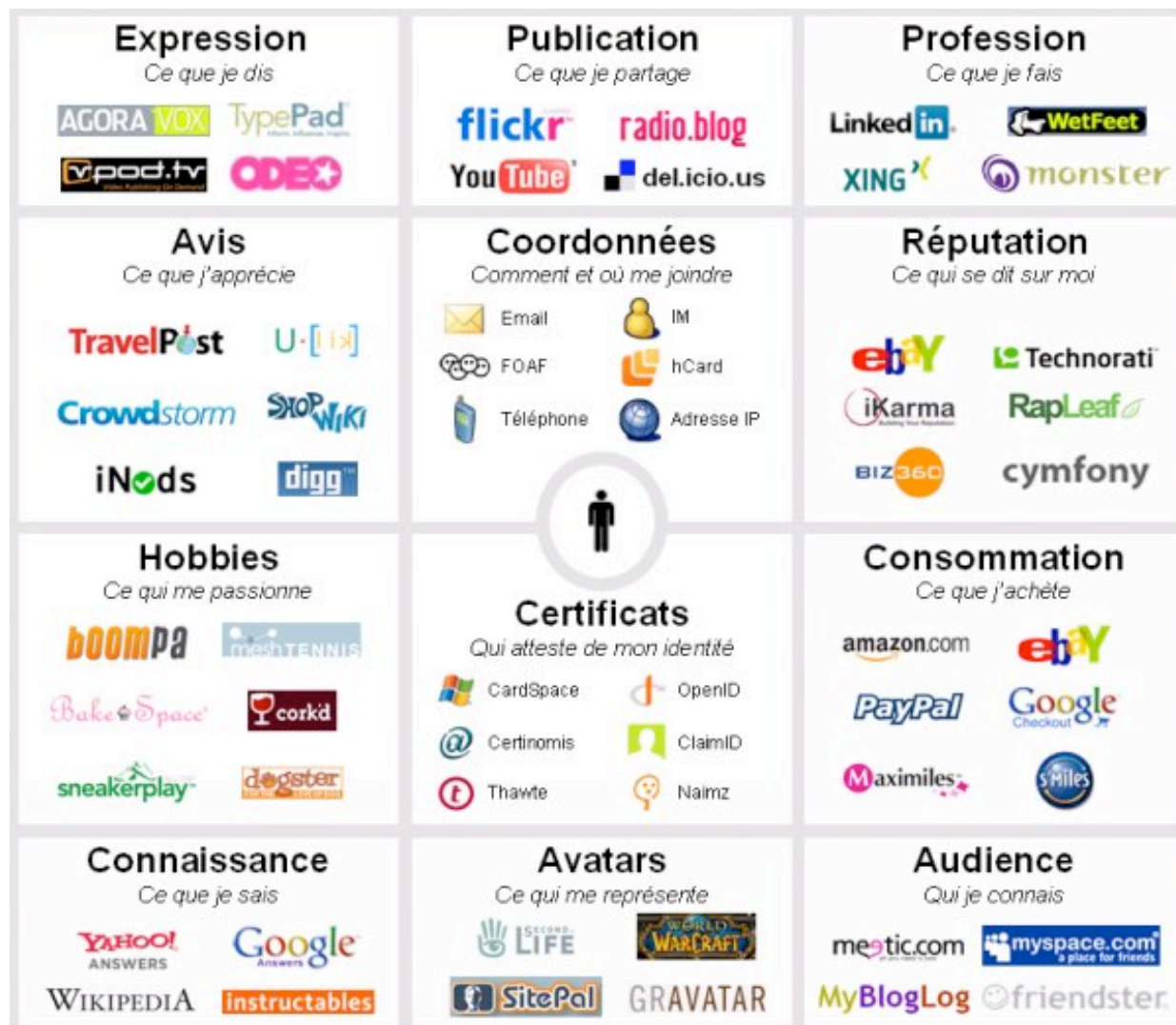
Agentivité :

- le « fait d'exercer une influence personnelle sur son propre fonctionnement et sur son environnement »
(Bandura, 1986) ;
- la « puissance personnelle d'agir »
(Ricoeur, 2000) ;
- la « capacité d'intervention sur les autres et le monde »
(Nagels, 2008)

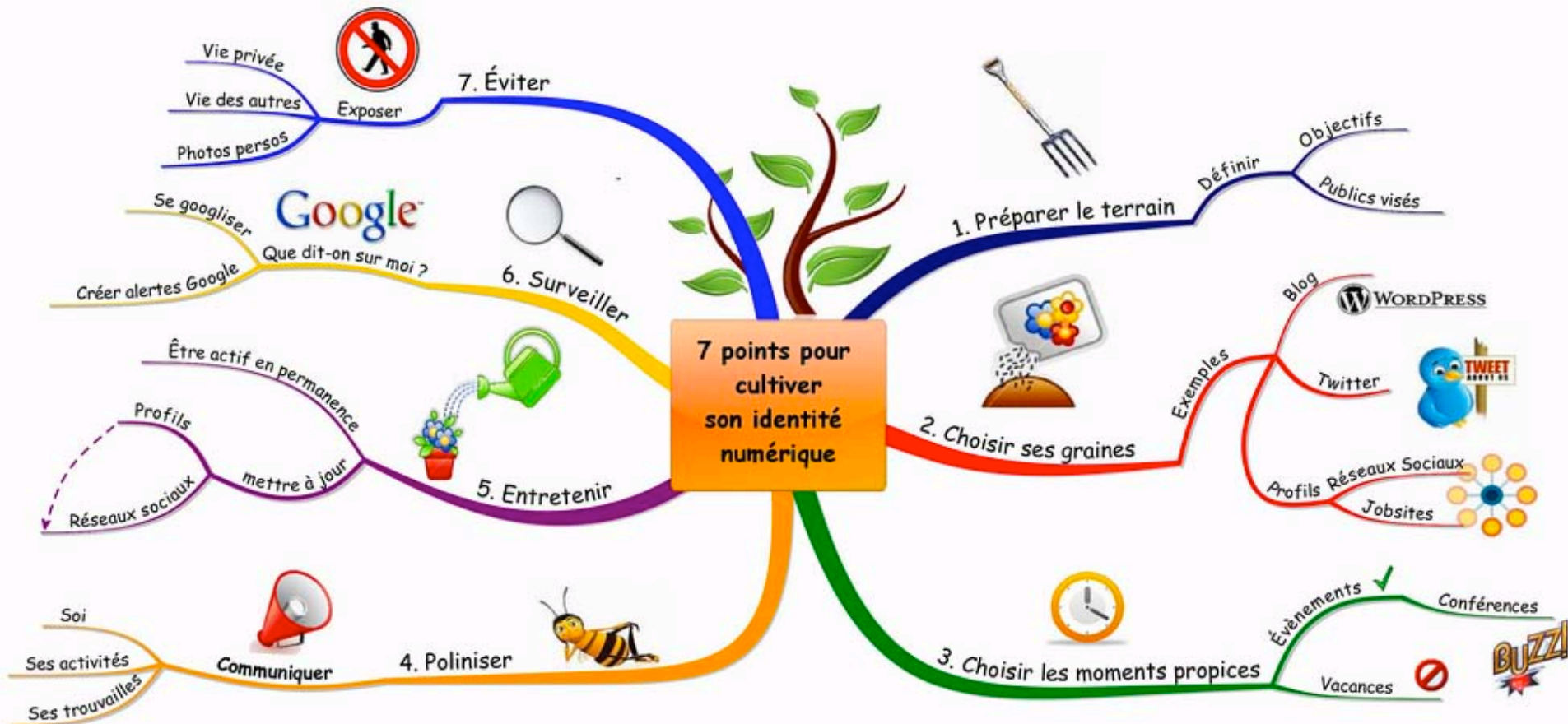
Associer *protection* et *projection* de soi :

- partager la puissance des outils informatiques pour retourner la surveillance et pour mieux se connaître ;
- enseigner à se prémunir des dangers de l'internet, mais à en tirer tout le parti possible pour se construire comme individu autonome et socialement inséré ;
- faire en sorte que chacun sache valoriser les compétences informelles ;
- faire vivre simultanément plusieurs « hétéronymes », qui reflètent les différentes facettes de chaque personnalité
- ...

Gérer son identité numérique



Cultiver son identité numérique



2009 Philippe Boukobza / www.heuristiqueement.com D'après : <http://pierre-philippe.blogspot.com/> (Les clés du succès)

*MAÎTRISE DE
L'IDENTITÉ NUMÉRIQUE :
QUEL (R)APPORT À LA
FORMATION DES ÉTUDIANTS ?*

Construire son identité et construire ses apprentissages

Quelques concepts clé en contexte de formation institutionnel :

- motivation, bien-être et volition des apprenants (Bandura, 2003 ; Deci & Ryan, 2002 ; Csikszentmihalyi, 2005)
- auto-formation éducative (Carré, Moisan, & Poisson, 2002; Jézégou, 2006, 2008)
- construction des environnements d'apprentissage (Blandin, 2007)
- malléabilité des espaces de formations, porosité avec les environnements personnels de travail (Caron & Varga, 2009)
- articulation entre dispositifs de formation et dispositions des apprenants (Lameul, Jézégou & Trollat, 2009)
- amélioration de l'expérience d'apprentissage des étudiants (Berthiaume, 2010)
- communautés d'apprenance (Heutte, 2011)
- ...

Construire son identité et construire ses compétences

Quelques concepts clé en contexte de formation institutionnel :

- se connaître pour se faire reconnaître (Aubret, 1991)
- identité personnelle et professionnelle (Michaud, 2010)
- analyse de l'activité et situations professionnelles (Aubret, 2004)
- compétences en action (Clos, 1995, 2008)
- étudiant apprenant (Romainville, 1998)
- compétences professionnelles (Perrenoud, 1996)
- ingénierie des compétences (Le Boterf, 2005)
- évaluation continue (Forster & Sandoz, 1996),
- évaluation authentique (Tardif, 1995 ; Wiggins, 1989)
- Portfolios (Aubret, 1991)
- e-Portfolio et apprentissage tout au long de la vie (Ravet, 2005)
- ...



LE PORTFOLIO EST-IL MORT ?

VIVE L'IDENTITÉ NUMÉRIQUE !

Une préoccupation qui interpelle

Pour sa 9^e édition, ***International ePortfolio Conference*** devient ***ePortfolio & Identity Conference (ePIC)*** :



- ePortfolio, social networks, web 2.0 and identity construction
- ePortfolio in healthcare education and practice
- ePortfolio in initial education and lifelong learning
- ePortfolio in primary and secondary schools
- ePortfolio in assessment and accreditation
- ePortfolio in employability and organisational learning
- ePortfolio and identity policies and implementation
- ePortfolio and identity, technologies and system architectures

Articuler démarche e-portfolio et construction de l'identité numérique

Les technologies Web 2.0 et les réseaux sociaux permettent de distinguer (Ravet, 2008) :

- Le **ePortfolio (eP)** appartenant à la personne qui utilise des ressources hétérogènes, (une sorte d'agrégateur de tous ces espaces qui servent de lieu d'archive, d'édition et de publication)
- Le **système de gestion de ePortfolios (SGeP)** appartenant à une institution, dont le but est de gérer un grand nombre de ePortfolios afin de faciliter leur mission.

Nombreuses solutions ouvertes :

Cyberfolio, DrupalEd, Elgg, Enfa Portfolio, ePET, Exabis, LUSID Mahara, Moofolio, Open Source Portfolio, P-Nélope, PETAL, SCAM ePortfolio, Serensoft – ePortfolio...

...et/ou commerciales.

Perspectives

Objectifs du GTN e-portfolio :

- Stabiliser conceptuellement la démarche
- Formuler des recommandations pour l'accompagnement de tous les acteurs à impliquer dans la démarche
- Produire au moins un premier cahier des charges

*Le séminaire de cet hiver
sera l'occasion de finaliser cette réflexion ensemble.*